



L'obiettivo del PID è diffondere la cultura digitale fra imprese, professionisti, PA e aspiranti imprenditori, attraverso: servizi di informazione, formazione, sostegno finanziario, orientamento, mentoring e il Kit Digitale (Firma Digitale e CNS, Spid, Cassetto Digitale, Digital Assessment). Ogni anno organizza la Tuscia Digital Week.

ANAGRAFICA

Denominazione:	PID VITERBO
Regione:	Lazio
Provincia:	Viterbo
Comune:	Viterbo
Indirizzo:	Via F.lli Rosselli, 4
Telefono:	0761234469 - 0761234482 - 0761234475 - 0761234473
Email:	pid@vt.camcom.it
Sito internet:	http://www.vt.camcom.it/it/attivita_34/punto-impresa-digitale_377/

ATTIVITA



Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



Assistenza su tecnologie i4.0

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



Attività dimostrative

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.