



Il PID SALERNO fornisce informazioni, assistenza, sostegno finanziario, orientamento e formazione sul digitale alle imprese e ai soggetti che interagiscono con esso per accrescere le loro competenze e per implementare tali tecnologie nei loro processi aziendali. Il PID di Salerno si configura nel più ampio progetto PIDMed, un prototipo di Punto Impresa Digitale Mediterraneo promosso dalla Camera di Commercio di Salerno, in partnership con il programma Societing 4.0 dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e il supporto di Unioncamere. I servizi prevedono: - Formazione ed eventi divulgativi per le imprese che vogliono intraprendere percorsi di innovazione in ottica 4.0 o semplicemente capirne di più sui temi di Transizione 4.0 e tecnologie abilitanti; - Guida ai Voucher Digitali Impresa 4.0 del PID; - Ricerca-azione per lo studio e l'avvio di percorsi di formazione ai giovani, il trasferimento di competenze e la possibilità di matching tra imprese del territorio, conoscenze accademiche e poli tecnologici. Altri contatti: facebook.com/Pidmed4.0 instagram.com/pidmed4.0 twitter.com/PIDMed40

ANAGRAFICA

Denominazione:	PID SALERNO
Regione:	Campania
Provincia:	Salerno
Comune:	Salerno
Indirizzo:	Via Gen. Clark 19
Email:	info@pidmed.eu
Sito internet:	https://www.pidmed.eu/

**Corsi di formazione**

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.

**Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale**

Ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.

**Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.

**Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0**

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.

**Assistenza su tecnologie i4.0**

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate

**Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.

**Prototipazione**

Supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.

**Attività dimostrative**

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).

**Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.

TECNOLOGIA



Cybersecurity



Big data e analytics



Servizi in cloud



Internet of things



Integrazione verticale e orizzontale



Manifattura additiva



Realtà aumentata e realtà virtuale



Simulazione



Intelligenza artificiale



Blockchain



Manifattura avanzata
