



Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Palermo Enna si occupa della diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI. Offre un supporto gratuito su tecnologie abilitanti 4.0 attraverso assessment, corsi di formazione/informazione ed eventi, ed erogazione di bandi voucher 4.0; inoltre si pone come punto di contatto e di orientamento verso DIH e Competence center.

ANAGRAFICA

Denominazione:	PID PALERMO ENNA
Regione:	Sicilia
Provincia:	Palermo
Comune:	Palermo
Indirizzo:	Via Emerico Amari 11
Telefono:	0916050468
Email:	pid@paen.camcom.it
Sito internet:	https://www.paen.camcom.gov.it/it/content/punto-di-impresa-digitale

ATTIVITA



Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



Assistenza su tecnologie i4.0

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



Attività dimostrative

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.