



Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Palermo Enna si occupa della diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI. Offre un supporto gratuito su tecnologie abilitanti 4.0; attraverso assessment, corsi di formazione/informazione ed eventi, ed erogazione di bandi voucher 4.0; inoltre si pone come punto di contatto e di orientamento verso DIH e Competence center.

## ANAGRAFICA

<b>Denominazione:</b>	PID PALERMO ENNA
<b>Regione:</b>	Sicilia
<b>Provincia:</b>	Palermo
<b>Comune:</b>	Palermo
<b>Indirizzo:</b>	Via Emerico Amari 11
<b>Telefono:</b>	0916050468
<b>Email:</b>	pid@paen.camcom.it
<b>Sito internet:</b>	<a href="https://www.paen.camcom.gov.it/it/content/punto-di-impresa-digitale">https://www.paen.camcom.gov.it/it/content/punto-di-impresa-digitale</a>

## ATTIVITA



### Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



### Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



### Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



### Assistenza su tecnologie i4.0

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



### Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



### Attività dimostrative

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



### Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.