



Digital Innovation Hub
Lombardia

DIGITAL INNOVATION HUB LOMBARDIA (CONFINDUSTRIA)

DIH - EDI Digital Innovation Hub



Il DIH Lombardia, è la "porta d' accesso" al mondo Industria 4.0 per le imprese del territorio lombardo, che intendono affrontare un percorso di trasformazione digitale. Oltre all'organizzazione centrale, agiamo sul territorio attraverso le "Antenne territoriali" in ogni provincia lombarda.

ANAGRAFICA

Denominazione:	Digital Innovation Hub Lombardia (Confindustria)
Regione:	Lombardia
Provincia:	Milano
Comune:	Milano
Indirizzo:	Via Pantano, 9
Telefono:	02 58370273
Email:	info@dihlombardia.com
Sito internet:	http://www.dihlombardia.com
Altre sedi:	c/o Associazioni territoriali del Sistema Confindustria Lombardia

SETTORI_INTERVENTO



Agricoltura



Industria



Servizi

ATTIVITÀ



Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



Assistenza su tecnologie i4.0

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



Attività dimostrative

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.



Altre attività

Ulteriori attività che la struttura svolge e che sono elencate nel seguito:

Definizione RoadMap di alto livello a conclusione della fase di Assessment