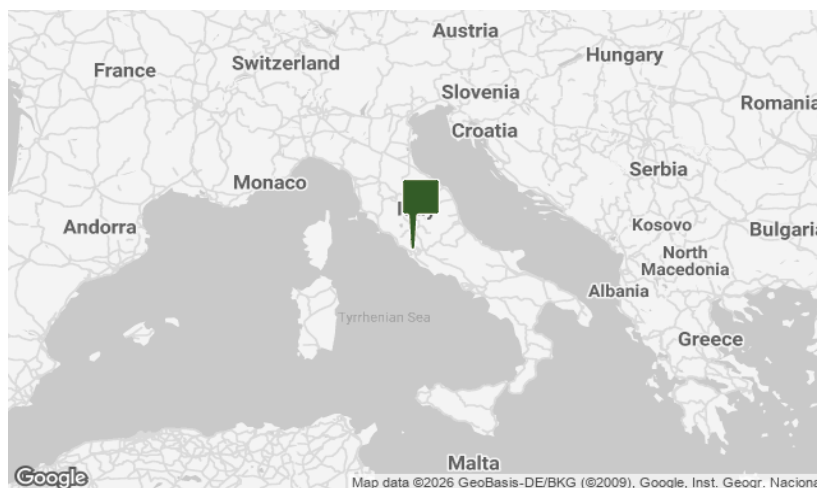




DIGITAL INNOVATION HUB LAZIO - CICERO DIH LAZIO S.C.A.R.L. (CONFINDUSTRIA)

DIH - EDI Digital Innovation Hub



CICERO DIH LAZIO, Digital Innovation Hub del Lazio, è una società consortile a responsabilità limitata cui aderiscono, in qualità di Soci, Associazioni imprenditoriali e Imprese, con il coinvolgimento di Università e Centri di Ricerca, per affiancare le PMI nel processo di trasformazione digitale.

ANAGRAFICA

Denominazione: Digital Innovation Hub Lazio - Cicero DIH Lazio S.c.a.r.l. (Confindustria)

Regione: Lazio

Provincia: Roma

Comune: Roma

Indirizzo: Via A. Noale, 206

Telefono: 06 844991

Email: info@dihlazio.it

Sito internet: <https://www.dihlazio.it/>

SETTORI_INTERVENTO



Agricoltura



Artigianato



Commercio



Industria



Servizi

ATTIVITÀ



Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



Assistenza su tecnologie i4.0

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



Attività dimostrative

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.