

DIH - DIGITAL INNOVATION HUB UDINE - DATA ANALYTICS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE (CONFINDUSTRIA)

DIH - EDI Digital Innovation Hub



Il DIH Udine è una ATS no profit costituita tra sei partner istituzionali della provincia di Udine, tra cui il cluster regionale delle tecnologie digitali, e opera in stretto raccordo con il progetto regionale IP4FVG – Industry Platform FVG, e in collegamento con l'intera rete dei DIH sviluppata a livello nazionale ed europeo. Il DIH Udine offre supporto alle imprese, anche attraverso il Living Lab presso l'Università di Udine, per guidarle nella trasformazione digitale in senso lato e nelle applicazioni dell'intelligenza artificiale.

ANAGRAFICA

Denominazione: DIH - Digital Innovation Hub Udine - Data analytics & Artificial Intelligence (Confindustria)
Regione: Friuli-Venezia Giulia
Provincia: Udine
Comune: Udine
Indirizzo: Largo Carlo Melzi, 2
Telefono: 0432 276202
Email: info@dih.ud.it
Sito internet: <http://www.dih.ud.it>

SETTORI_INTERVENTO



Industria

ATTIVITÀ



Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale

Ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.



Incubazione di impresa

Servizi integrati per supportare la creazione di nuove imprese innovative; tali servizi, che possono avere un livello di specializzazione crescente, includono ad esempio l'assistenza nello sviluppo del business plan fino alla consulenza nella progettazione o realizzazione di prodotti e servizi.



Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



Assistenza su tecnologie i4.0

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



Prototipazione

Supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.



Attività dimostrative

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.